

SAMARBETE MELLAN FRISKVÅRDSKLUBBEN OCH GÖTEBORGS STAD

Många människor i Sverige lider av psykisk ohälsa. Utan rätt stöd riskerar dessa individer i högre utsträckning att drabbas av isolering och därmed hamna utanför samhällets arenor.

Friskvårdsklubben riktar sig till personer i målgruppen som har eller har haft psykisk ohälsa. Genom att anordna olika fysiska friskvårdsaktiviteter får personerna frivilligt testa och utöva aktiviteter på sina egna villkor.

"Friskvårdsklubben har lyckats aktiverat över 300 personer genom att få ut dem i aktiviteter. Det är mer än vad stadens fyra aktivitetshus har lyckats med. Dem har verkligen gjort det de utlovat."

– Anna Jansson, Inköp och Upphandling
Göteborgs Stad

"Under åren har vi byggt upp ett rykte som bra och pålitliga. Vi har varit en bra resurs för kommunen att använda för att ge folk i målgruppen en meningsfull vardag."

– Daniel Kalabakov, ordförande
Friskvårdsklubben

SOCIALT FÖRETAG: FRISKVÅRDSKLUBBEN

OFFENTLIG AKTÖR: SOCIAL RESURSFÖRVALTNING, GÖTEBORGS STAD

AVTALSFORM: IOP

AVTALSSUMMA: 400 000 KR PER ÅR

AVTALSLÄNGD: 1 ÅR

VIKTIGASTE FRAMGÅNGSFAKTORER FÖR ATT INGÅ SAMARBETEN:

...enligt Anna, Göteborgs Stad

- Det sociala företagets specifika kunskap om/närhet till målgruppen
- Förtroende för den andra parten
- Tydlig ansvarsfördelning

...enligt Daniel, Friskvårdsklubben

- Tydlig budgetpost tillgänglig
- Tydligt vilka aktiviteter som ska levereras
- Kunskap om möjliga avtalsformer och vad som passar för samarbetet